

Министерство экономического развития и торговли Российской Федерации  
ГОСУДАРСТВЕННЫЙ УНИВЕРСИТЕТ  
ВЫСШАЯ ШКОЛА ЭКОНОМИКИ  
ПЕРМСКИЙ ФИЛИАЛ

**Факультет Экономики  
Кафедра Экономической Теории**

**РАЗРАБОТКА ПРАКТИЧЕСКОГО ЗАДАНИЯ ДЛЯ СТУДЕНТОВ ПО  
ОСНОВАМ МЕТОДОЛОГИИ ИПЦ**

**Студента группы Э-02-2  
Пархоменко А.В.**

**Научный руководитель:  
Редькина А.Ю.**

**Пермь 2006**

Индекс потребительских цен (ИПЦ) является одним из важнейших показателей, характеризующих инфляционные процессы в стране. Он используется в целях осуществления государственной финансовой и денежно-кредитной политики, анализа и прогноза ценовых процессов в экономике, пересмотра размера социальных пособий населению, решения отдельных правовых споров и т.д.

В последние 10-15 лет в развитых странах были предприняты многочисленные попытки оценить степень точности ИПЦ, выявить основные источники систематических ошибок и методы их устранения. Наиболее известный результат был получен комиссией Боскина, созданной в 1995 г. по инициативе Комиссии по Финансам Сената США: ежегодное завышение инфляции составляло 1,1% в год.

К 2010-12 гг. согласно планам Правительства РФ инфляция в стране должна снизиться до однозначных цифр и в перспективе составить 3-4%. Если удастся снизить уровень инфляции, то значительно повышаются требования к точности индекса потребительских цен и всех его составных элементов (элементарные индексы, первичная ценовая информация, методика расчета) и процедур построения выборки, составления весовой информации и т.д.

Данная работа преследует две основные цели. Во-первых, изучение таких дисциплин как макроэкономика-1,2, международная экономика и социально-экономическая статистика, преподаваемых в ПФ ГУ-ВШЭ, в ряде своих тем связано с анализом инфляции и её основных показателей (главным образом – ИПЦ и индекс Ласпейреса). Именно поэтому мы разработали *практическое задание* для студентов по основам методологии ИПЦ в России, утвержденной в новой редакции 2006 г. Федеральной Службой Государственной Статистики РФ. Данные сведения позволят студентам овладеть основами построения, как ИПЦ, так и любого другого индекса цен.

## **Индекс потребительских цен**

Индекс потребительских цен – мера среднего изменения во времени цен потребительских товаров и услуг, которые домохозяйства (потребители) покупают для регулярного потребления. ИПЦ – это комплексный индекс, при построении которого используются достижения экономической теории, теории статистики, методов построения выборки и т.д. Конечной целью расчета ИПЦ является получение точной оценки изменения средних потребительских цен, которая может использоваться как один из показателей инфляции.

Федеральная Служба Государственной Статистики РФ (ФСГС РФ) при построении ИПЦ проводит наблюдение за ценами на территории всех субъектов Российской Федерации. Ценовая информация собирается во всех столицах республик (в составе Российской Федерации), краев, областей, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах (городах, поселках городского типа), отобранных с учетом их представительности в отражении социально - экономического и

географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами.

## **Основные этапы построения ИПЦ**

Статистическое обследование потребительских цен и тарифов организуется на выборочной основе. Наблюдение за ценами и тарифами на товары и платные услуги на потребительском рынке и расчет индекса потребительских цен включает в себя следующие **этапы работы**<sup>1</sup>:

- 1). Отбор населенных пунктов, в которых организуется наблюдение за потребительскими ценами на товары и услуги (Приложение 2);
- 2). Отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, в которых осуществляется регистрация цен и тарифов на товары и услуги (Приложение 3);
- 3). Отбор товаров (услуг)-представителей (Приложение 4);
- 4). Регистрация цен и тарифов;
- 5). Расчет средних цен (тарифов) на товары и услуги;
- 6). Формирование системы весов для расчета индекса потребительских цен (Приложение 5);
- 7). Расчет индекса потребительских цен;
- 8). Подготовка ценовой информации для стоимостной оценки потребительской корзины, на базе которой проводится определение величины прожиточного минимума;
- 9). Расчет стоимости различных наборов потребительских товаров и услуг для межрегиональных сопоставлений покупательной способности населения.

Расчет ИПЦ производится на базе информации, полученной из **двух источников**:

- данных об изменении цен, рассчитанных на основе их регистрации на потребительские товары и услуги, за каждый отчетный период;
- данных о структуре фактических потребительских расходов населения за предыдущий год, которые являются основным источником информации для формирования весов при расчете ИПЦ.

Далее мы рассмотрим на упрощенном примере (исходные данные – Рисунок 1 и Приложение 1) весь процесс расчета ИПЦ. При этом действия и оценки, подразумеваемые в пунктах 1-3 и 4 мы не способны произвести, поэтому вводим предпосылки, дабы показать суть всей методологии ИПЦ. Для более детального ознакомления с пунктами 1-3 и 4 в Приложениях 2-5

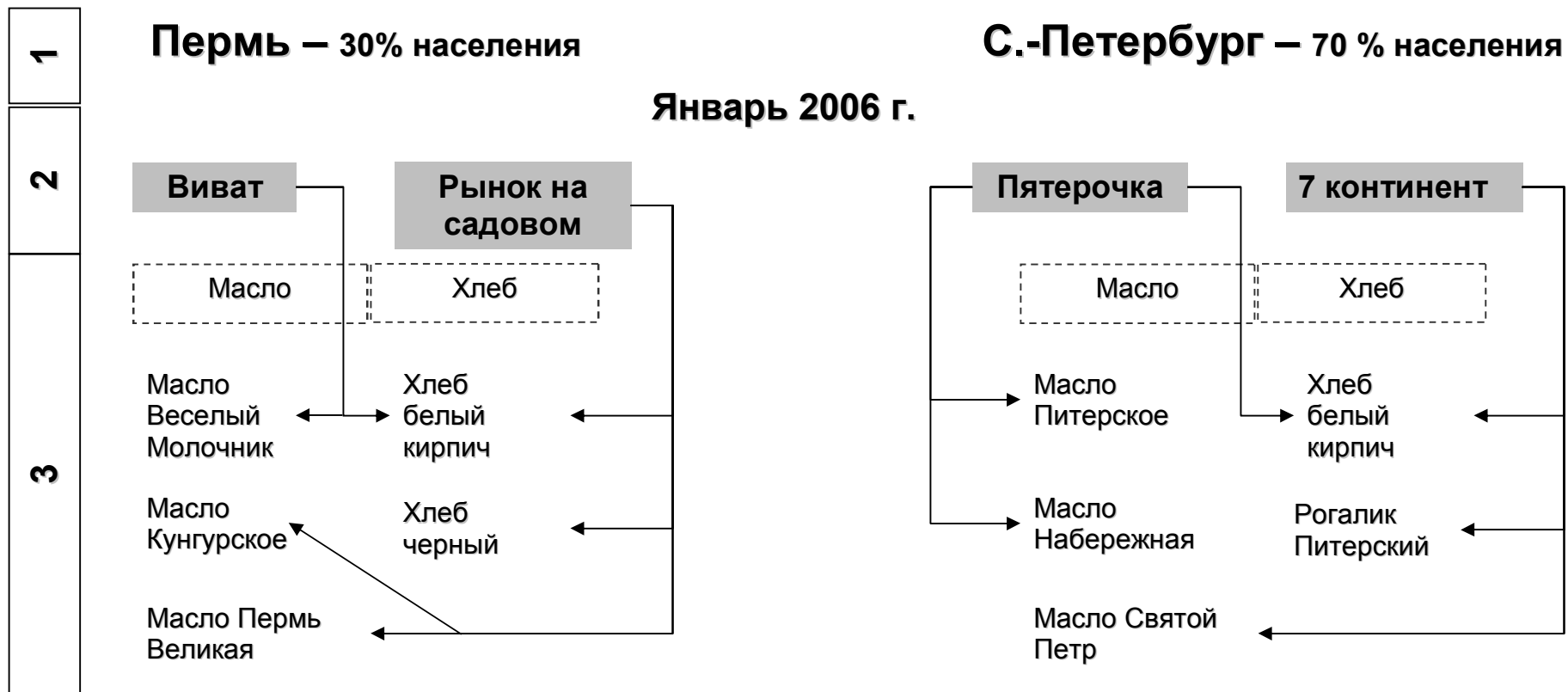
---

<sup>1</sup> Методологические положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен. Утверждено Постановлением Росстата от «30» декабря 2005г. № 110. Доступно на сайте ФСГС РФ : [www.gks.ru](http://www.gks.ru).

представлены дополнительные материалы – параграфы методологического положения по наблюдению за потребительскими ценами на товары и услуги и расчету индексов потребительских цен Росстата в новой редакции 2006 г.

Представленный пример основан на следующих предпосылках:

- 1) Отбор населенных пунктов: предполагается, что цены регистрируются всего в двух городах – Перми и Санкт-Петербурге;
- 2) Отбор базовых организаций торговли: для простоты предполагается, что в каждом городе выбирается всего два магазина. В Перми – «Виват» и рынок, расположенные в микрорайоне «Садовый», в Санкт-Петербурге – «Пятерочка» и «7 континент»;
- 3) Отбор товаров (услуг) - представителей:
  - а) Для простоты мы предполагаем, что потребительская корзина состоит из двух товаров – сливочного масла (Далее - Масло) и хлеба (далее - Хлеб);
  - б) На уровне каждого города выбираются свои товары представители. В нашем случае в г. Перми это следующие марки масла и хлеба (См. Рис.1 и Приложение 1):
    - i) «Виват»: Масло «Веселый Молочник», Хлеб белый кирпич;
    - ii) «Рынок на садовом»: Масло «Кунгурское», Масло «Пермь Великая», Хлеб белый кирпич, Хлеб черный.
  - в) Товары-представители в г. Санкт-Петербург:
    - i) «Пятерочка»: Масло «Питерское», Масло «Набережная», Хлеб белый кирпич;
    - (1) «7 континент»: Масло «Святой Петр», Хлеб белый кирпич, Рогалик «Питерский».
- 4) Доля населения г. Перми – 30%, г. Санкт-Петербурга – 70%
- 5) Доля хлеба в общей корзине – 80%, масла – 20%. При этом стоит отметить, что мы не делаем различия между региональной и федеральной системой весов (подробнее – Приложение 1).



**Рисунок 1.** пункты: **1**- выбор населенных пунктов (Пермь, С.-Петербург), **2** - отбор базовых организаций где осуществляется регистрация цен (Пермь - Виват, рынок на садовом; СПб-5чка, 7 континент); **3** – выбор товаров-представителей.

## Расчет средних цен на товары в городе

На уровне города средние цены на товары (услуги) - представители определяются на основании данных регистрации цен по формуле **средней геометрической простой** величины

$$\bar{p}_j = \sqrt[n]{p_1 * p_2 * \dots * p_n} \quad (1)$$

где

$\bar{p}_j$  - средняя потребительская цена (тариф) на товар (услугу)-представитель в отдельном городе;

$p_1, p_2, \dots, p_n$  - цены на товары и услуги с конкретными потребительскими свойствами, зарегистрированные в различных организациях торговли и сферы услуг города (ценовые котировки).

Далее представлен расчет средней цены для масла в городе Пермь. При этом стоит заметить, что необходимым условием осуществления данного расчета является сопоставимость цен. Или другими словами, цены на конкретные товары-представители должны регистрироваться в конкретном магазине, дабы избежать различия в качестве магазинов. В том случае, если в выбранном магазине в отчетный месяц не оказалось нужного товара, то проводится замена товара на аналогичный по определенной методике.

**Таблица 1**

Оценка средней цены Масла в г. Перми					
	Декабрь 2005 (базовые цены)		Январь 2006		Изменение индивидуальной цены
Магазин	Цена	Наименование	Цена	Наименование	
Виват	11	Масло Веселый Молочник	10	Масло Веселый Молочник	$\frac{10}{11} - 1 = -9\%$
Рынок на садовом	6,99	Масло Кунгурское	8	Масло Кунгурское	$\frac{8}{6,99} - 1 = 14,5\%$
	7,49	Масло Пермь Великая	9	Масло Пермь Великая	$\frac{9}{7,49} - 1 = 20\%$
<b>Средняя цена</b>	<b>8,32</b>		<b>8,96</b>		

## Расчет средних цен на масло и хлеб в целом по городам

Как по субъекту Российской Федерации, так и по России в целом средняя потребительская цена на товар (услугу - представитель определяется как **средняя арифметическая взвешенная**. При этом по субъекту Российской Федерации она определяется из уровней цен товаров и услуг в отдельных городах, а по федеральному округу и России в целом - в отдельных субъектах. При исчислении средних цен на отдельные виды товаров и услуг-представителей в разрезе субъектов Российской Федерации, федеральных округов и по России в целом в качестве весов используется информация о численности населения в отдельных городах и субъектах. При этом, на численность обследуемых городов распространяется общая численность субъекта Российской Федерации.

$$\bar{p}_j = \frac{\sum p_{ij} d_i}{\sum d_i} \quad (2)$$

где

$p_{ij}$  - средняя цена  $j$ -го товара в  $i$ -м городе;

$d_i$  - доля (вес) каждого города (субъекта) в общей численности населения субъекта Российской Федерации (федерального округа, России в целом);

$$\sum d_i = 1 \quad (3)$$

Рассчитаем средние цены по двум городам. Результаты представлены в Таблице 2.

**Таблица 2**

<b>Средние цены на Масло и Хлеб в в целом по двум городам в Январе 2006 г.</b>			
		Средние цены	
<b>Город</b>	<b>Доля населения</b>	<b>Хлеб</b>	<b>Масло</b>
Пермь	0,3	7,05	8,96
С.-Петербург	0,7	11,26	14,96
<b>Средняя цена</b>		<b>10,00</b>	<b>13,16</b>
Расчет		$7,05 \cdot 0,3 + 11,26 \cdot 0,7 = 10$	$8,96 \cdot 0,3 + 14,96 \cdot 0,7 = 13,16$

## Расчет индивидуальных индексов цен в городе

Расчет **индивидуальных индексов** потребительских цен на товар (услугу) - представитель осуществляется на уровне города, где организована регистрация потребительских цен. Индивидуальные индексы цен на отдельные товары и услуги по городу определяются как частное от деления средних сопоставимых цен.

Далее будут рассчитаны элементарные индексы цен для товаров в двух городах путем деления средних сопоставимых цен. В таблице 3 представлены результаты. Данные индексы показывают насколько вырос или сократился средний уровень цен на хлеб или масло в г. Перми и г. Санкт-Петербурге.

**Таблица 3**

<b>Элементарные индексы цен на масло и хлеб за январь 2006 г. (по отношению к декабрю 2005 г.)</b>				
	<b>Средние цены</b>			
<b>Город</b>	<b>Хлеб</b>		<b>Элементарный индекс цен за Январь 2006 г.</b>	
	Декабрь 2005	Январь 2006		
Хлеб	Пермь	6,78	7,05	$\frac{7,05}{6,78} = 103,98\%$
	С.-Петербург	10,97	11,26	$\frac{11,26}{10,97} = 102,64\%$
	<b>Масло</b>			
	Декабрь 2005	Январь 2006		
Масло	Пермь	8,32	8,96	$\frac{8,96}{8,32} = 107,7\%$
	С.-Петербург	14,98	14,96	$\frac{14,96}{14,98} = 99,87\%$

## Расчет агрегированных элементарных индексов на масло и хлеб в целом по городам

На базе индивидуальных индексов цен на товары (услуги)-представители по городам, участвующим в наблюдении, и территориальных весов определяются **агрегатные индексы цен на отдельные товары (услуги)**, в целом по субъекту, федеральному округу и Российской Федерации. Веса, используемые для исчисления агрегатных индексов цен, учитывают не только долю численности населения, но и уровень цен

(базисных цен декабря предыдущего года, сопоставимых с отчетной средней ценой января отчетного года), сложившийся в городе (субъекте):

$$I_j = \frac{\sum_i^m i_{ji} * d_i p_{0,ji}}{\sum_i^m d_i p_{0,ji}} \quad (4)$$

где

- $I_j$  – индекс цен (тарифов) на товар  $j$  (услугу)-представитель в целом по субъекту РФ (федеральному округу, России);
- $i_{ji}$  – индивидуальный индекс цен (тарифов) на товар  $j$  (услугу)-представитель по городу  $i$  (индекс цен по субъекту РФ);
- $d_i$  – доля (вес) каждого города  $i$  (субъекта РФ) в общей численности населения субъекта РФ (федерального округа, России);
- $p_{0,ij}$  – средняя цена декабря предыдущего года на товар  $j$  (услугу) - представитель в городе  $i$  (субъекте РФ);
- $m$  – количество городов (субъектов Российской Федерации).

В нашем случае всего два города ( $m=2$ ) с долями населения 30% у Перми и 70% у Санкт-Петербурга, два товара – хлеб и масло. Стоит отметить, что при исчислении средней цены среди городов, по субъекту РФ или всей Федерации в качестве весов использовалась доля населения. А при исчислении агрегированного элементарного индекса уже используется другой вес – доля населения, умноженная на среднюю цену декабря предыдущего года. Таким образом, происходит завышение веса городов с более высоким уровнем цен. А учитывая, что крупные города характеризуются более высоким уровнем цен, то при использовании данного подхода (4) мы значительно занижаем долю небольших городов с более низким уровнем цен.

Далее в таблице 4 представлены результаты расчета элементарных индексов цен для двух городов.

Таблица 4

Элементарные индексы цен на масло и хлеб за январь 2006 г. в целом по двум городам						
Город	Хлеб					
	Цена Декабря 2005	Доля населения	Окончательный вес	Элементарный индекс цен за Январь 2006	Агрегированный индекс цен	
	(1)	(2)	(3)=(1)x(2)	(4)	(5)=(3)x(4)	
Хлеб	Пермь	6,78	0,3	6,78x0,3= =2,034	103,98%	103,98x2,034= =211,49
	С.-Петербург	10,97	0,7	10,97x0,7= =7,7679	102,64%	797,76
	<b>Всего</b>			9,713	$\frac{211,49 + 797,76}{9,713} = 103,90\%$	
Масло	Пермь	8,32	0,3	8,32x0,3= =2,496	107,7	107,7x2,496= =268,82
	С.-Петербург	14,98	0,7	14,98x0,7= =10,486	99,87%	1047,24
	<b>Всего</b>			12,982	$\frac{268,82 + 1047,24}{12,982} = 101,38\%$	

### Расчет ИПЦ (сводного индекса)

Расчет ИПЦ осуществляется в соответствии с модифицированной формулой Ласпейреса (к предыдущему месяцу):

$$I_{t/t-1} = \frac{\sum_{j=1}^n w_{j0} \cdot i_{j,t/d}}{\sum_{j=1}^n w_{j0} \cdot i_{j,t-1/d}} \quad (5)$$

где:

$I_{t/t-1}$  – сводный индекс потребительских цен и тарифов по группе товаров (услуг) за период с  $t$  по  $t-1$ ;

$w_{j0}$  – доля расходов домашних хозяйств на приобретение  $j$ -го товара (услуги)-представителя (вес базисного периода);

$i_{j,t/d}$  – индекс цен (тарифов) по  $j$ -му товару (услуге)-представителю отчетного месяца  $t$  к декабрю предыдущего года;

$i_{j,t-1/d}$  – индекс цен (тарифов) по  $j$ -му товару (услуге)-представителю предыдущего месяца к  $d$  декабрю предыдущего года;

- $t$  – текущий период;
- $t-1$  – предыдущий период;
- $n$  – количество товаров (услуг).

В Таблице 5 представлен расчет ИПЦ для периода с Декабря 2005 г. по Январь 2006 г. и с Января 2006 г. по Февраль 2006 г.

**Таблица 5**

№ п/п	Наименование групп и видов товаров (услуг)	Веса базисного периода (структура потребительских расходов), % $w_0$	Индексы потребительских цен, в % к концу предыдущего месяца <b>январь</b> $I_{j1}$	Веса базисного периода в ценах января, % $w_1 = I_{j1} \times w_0 / 100$	Индексы потребительских цен, в % к концу предыдущего месяца <b>февраль</b> $I_{j2}$	Веса базисного периода в ценах февраля, % $w_2 = I_{j2} \times w_1 / 100$
		1	2	3	4	5
1	<b>Все товары</b>	100%	$(103,40/100) \times 100\% = \mathbf{103,40}$	$83,12 + 20,276 = \mathbf{103,40}$	$(104,22/103,40) \times 100\% = \mathbf{100,80}$	$83,20 + 20,22 = \mathbf{104,22}$
2	Хлеб	80%	103,90	$103,90 \times 80\% = \mathbf{83,12}$	<b>105,00</b>	$104,00 \times 80\% = \mathbf{84,00}$
3	Масло	20%	101,38	$101,38 \times 20\% = \mathbf{20,276}$	<b>101,10</b>	$101,38 \times 20\% = \mathbf{20,22}$

Заметим, что индекс цен с декабря по январь равен средневзвешенному индексу цен за январь, поскольку знаменатель в (5) равен 1. При расчете для других месяцев, это свойство не выполняется. Для наглядности мы использовали информацию об элементарных индексах за февраль<sup>2</sup> (колонка 4). При этом стоит отметить, что расчетными являются показатели, выделенные серым цветом – индекс цен за период.

<sup>2</sup> Данные за февраль представлены исключительно для наглядности.

## Приложения

Приложение 1

<b>Исходные данные</b>					
			Декабрь 2005 (базовые цены)	Январь 2006	
Город	Магазин	Наименование	Цена	Цена	
<b>М а с л о</b>	Пермь	Виват	Масло «Веселый Молочник»	11	10
		Рынок на садовом	Масло Кунгурское	6,99	8
			Масло Пермь Великая	7,49	9
	С.-Петербург	Пятерочка	Масло Питерское	15	14,5
			Масло Набережная	16	16,5
		7 континент	Масло Святой Петр	14	14
<b>Х л е б</b>	Пермь	Виват	Хлеб белый кирпич	6	6,5
		Рынок на садовом	Хлеб белый кирпич	6,5	6
			Хлеб черный	8	9
	С.-Петербург	Пятерочка	Хлеб белый кирпич	10	10
7 континент		Хлеб белый кирпич	11	12	
		Рогалик питерский	12	11,9	

## ОТБОР НАСЕЛЕННЫХ ПУНКТОВ

Наблюдение за потребительскими ценами проводится на территории **всех субъектов Российской Федерации**. Ценовая информация собирается в столицах республик, центрах краев, областей, автономной области, автономных округов, городах федерального значения и выборочно - в районных центрах (городах, поселках городского типа, далее – «города»), отобранных с учетом их представительности в отражении социально-экономического и географического положения регионов и степени насыщенности потребительского рынка товарами и услугами. В соответствии с действующей методологией индекс потребительских цен на товары и услуги строится для городского населения.

Отбор городов для наблюдения за ценами в субъектах Российской Федерации осуществляется в соответствии со следующими критериями:

- общее число обследуемых населенных пунктов в субъекте Российской Федерации, как правило, должно находиться в пределах 2-4 городов;

- города, отобранные для наблюдения за ценами, должны отражать географические особенности региона и располагаться в различных его частях;

- в выборку не должны включаться города, расположенные в непосредственной близости друг от друга и от территориального центра, если уровни и динамика цен в этих городах не имеют принципиальных различий;

- отобранные для наблюдения за ценами города должны характеризоваться наличием устойчивого наполнения потребительского рынка товарами и услугами, входящими в перечень, принятый для ежемесячного наблюдения;

- численность населения городов, отобранных для ежемесячного наблюдения за ценами, суммарно должна составлять не менее 35% городского населения субъекта Российской Федерации.

## **ОТБОР БАЗОВЫХ ОРГАНИЗАЦИЙ ТОРГОВЛИ И СФЕРЫ УСЛУГ**

Наблюдение за ценами и тарифами на товары и услуги осуществляется в организациях торговли и сферы услуг, а также на вещевых, смешанных и продовольственных рынках, как в стационарных торговых заведениях, так и при передвижной торговле (палатки, киоски и т.д.).

Отбор базовых организаций торговли и сферы услуг, а также других объектов наблюдения за ценами (в частности объектов по реализации товаров, предоставлению услуг, принадлежащих физическим лицам) проводится специалистами органов статистики по согласованию с другими заинтересованными организациями в каждом городе, где организовано наблюдение за потребительскими ценами.

Для отбора базовых организаций могут быть использованы данные статистической отчетности, налоговых органов, организаций по управлению имуществом и других органов исполнительной власти.

При формировании выборочной совокупности организаций торговли и сферы услуг необходимо руководствоваться следующими требованиями:

- регулярность реализации отобранных для наблюдения товаров и видов услуг в базовых организациях;

- наблюдение за ценами (тарифами) проводится в организациях розничной торговли (включая комиссионные), общественного питания и сферы услуг всех форм собственности (государственной, муниципальной, частной, смешанной и общественных объединений, организаций) и организационно-правовых форм (АО, АОЗТ, ЗАО, ОАО, ООО, ТОО, ИЧП и т.п.);

- для организации наблюдения за ценами в каждом городе отбираются крупные, средние и малые организации торговли и сферы услуг, расположенные как в центральной части города, так и на его окраинах, с тем, чтобы в наблюдение попали организации с различными условиями торговли (обслуживания);

- фирменные магазины, супермаркеты, магазины-салоны, в которых цены на реализуемые товары и услуги несколько выше среднего уровня, включаются в выборочную совокупность в количестве, пропорциональном объемам продаж организаций торговли и услуг данного уровня в общем объеме продаж. Подобные объекты включаются в наблюдение при условии, что они имеют высокий товарооборот и в них реализуются товары, по потребительским свойствам и уровню цен рассчитанные на массового потребителя;

- регистрация цен осуществляется также на городских продовольственных, вещевых и смешанных рынках, мелкооптово-розничных ярмарках (рынках) и местах предоставления услуг, на которых торговля (обслуживание) осуществляется, как правило, физическими лицами, в частности, предпринимателями без образования юридического лица (ПБОЮЛ);

- в число наблюдаемых объектов не включаются организации торговли, в которых реализуются товары, уровень цен на которые многократно превышает средний сложившийся уровень цен на аналогичные товары.

*Например, не рекомендуется регистрировать цены в магазинах-салонах (бутиках), торгующих эксклюзивными моделями одежды или ультрамодной обувью престижных иностранных фирм, так как помимо высокого уровня цен, поступление товаров в этих магазинах производится, как правило, небольшими по объему партиями, с постоянным обновлением ассортимента, что значительно затрудняет процесс отслеживания цен по сопоставимому кругу реализуемых товаров;*

- уровень цен (тарифов) на товары и услуги, реализуемые в организациях торговли (услуг) и других объектах наблюдения, включаемых в выборочную совокупность, должен быть доступен для массового потребителя;

- в случае реализации в регионе отдельных групп товаров в крупных универсальных магазинах, универсамах, специализированных магазинах, расположенных в разных частях города и входящих в единую торговую сеть (фирму), рекомендуется в этих магазинах проводить регистрацию цен по широкому перечню товаров. При этом количество цен, зарегистрированных по каждой позиции в отобранных для наблюдения магазинах данной фирмы, должно репрезентативно отражать объем реализованных товаров во всех магазинах данной фирмы, расположенных в городе.

Специалистам территориальных органов государственной статистики для дальнейшей обработки информации о потребительских ценах следует составлять каталог (справочник) базовых организаций торговли и сферы услуг. При составлении данного справочника в целях облегчения дальнейшей идентификации организаций рекомендуется заносить в него полные их наименования (для ПБОЮЛ - фамилии предпринимателей), места нахождения (адреса), телефоны.

При осуществлении наблюдения на мелкооптово-розничных ярмарках (рынках) рекомендуется заносить в каталог объектов наблюдения информацию обо всех наблюдаемых торговых точках, с указанием их местонахождения и торговой группы реализуемых товаров.

*Например, мелкооптово-розничная ярмарка «Нагорная», ул. Свободы д.№5, торговые точки:*

- 1) торговый ряд №1, место №5 - ПБОЮЛ Иванов – рыбная продукция, сельди;*
- 2) торговый ряд №2, место №12 - ПБОЮЛ Петрова – колбасные изделия, сыры, молочная продукция, масло сливочное;*

*3) торговый ряд №3, место №6 - ПБОЮЛ Кузнецова – кондитерские изделия, чай, кофе, макаронные и крупяные изделия.*

Для проведения в случае необходимости объективной замены базовых организаций рекомендуется производить отбор **дублирующих** организаций торговли (сферы услуг), в которых ассортимент товаров, уровень цен, условия реализации товаров (услуг), идентичны имеющимся в организациях, включенных в основное наблюдение за ценами.

## ПРИНЦИПЫ ФОРМИРОВАНИЯ ПОТРЕБИТЕЛЬСКОГО НАБОРА ТОВАРОВ И УСЛУГ

Потребительский набор товаров и услуг, на основании которого осуществляется наблюдение за ценами и рассчитывается ИПЦ, представляет собой **единую для всех субъектов Российской Федерации репрезентативную выборку групп товаров и платных услуг**, наиболее часто потребляемых населением. Данный набор разрабатывается Федеральной службой государственной статистики (Росстатом) с учетом предложений территориальных органов государственной статистики и согласовывается с заинтересованными экономическими ведомствами и остается неизменным в течение определенного времени (не менее года).

В набор товаров и услуг, разработанный для наблюдения за ценами, репрезентативно включены товары и услуги массового потребительского спроса, а также отдельные товары и услуги необязательного пользования (легковые автомобили, ювелирные изделия из золота, деликатесные продукты и т.д.). Отбор позиций произведен с учетом их относительной важности для потребления населения, представительности с точки зрения отражения динамики цен на однородные товары, устойчивого наличия их в продаже. Критерием для включения в набор **новых товаров и услуг** является их доля в общих потребительских расходах населения. Новые товары и услуги включаются в набор для наблюдения за потребительскими ценами в тех случаях, когда их доля составляет не менее **0,1%** от общих потребительских расходов населения.

Набор состоит из трех крупных групп: продовольственные товары, непродовольственные товары и платные услуги населению.

Каждая из перечисленных групп представлена подгруппами товаров и услуг, включающих в себя несколько товаров (услуг)-представителей.

*Например, подгруппа «Яйца» представлена товаром-представителем: «Яйца куриные», а подгруппа «Сыр» представлена двумя товарами-представителями: «Сыры сычужные твердые и мягкие» и «Сыры плавленые».*

Под **товаром-представителем** понимается совокупность марок, моделей, артикулов и т.п. определенного вида товара, которые могут отличаться друг от друга незначительными особенностями (детальями), не влияющими на качество и основные потребительские свойства, но должны быть однородными по своему потребительскому назначению.

Отбор товаров (услуг)-представителей для регистрации цен производится поэтапно **методом направленной выборки**.

Росстатом централизованно устанавливается перечень товаров и услуг-представителей, имеющих достаточно общее описание потребительских свойств.

Наблюдение за уровнем и динамикой цен и тарифов ведется по отдельным видам товаров и услуг с конкретными потребительскими свойствами.

Специалисты территориальных органов государственной статистики в каждом городе, участвующем в наблюдении за потребительскими ценами, самостоятельно отбирают конкретные товары из имеющегося в продаже ассортимента товаров данного наименования, учитывая массовость спроса населения на эти товары и регулярность наличия их в продаже в базовой организации.

Отбор товаров конкретных марок, моделей, артикулов для регистрации цен проводится пропорционально объему их продаж.

Определение доли продаж отдельных товаров может быть проведено на основании данных статистики торговли о товарообороте проданных товаров, проведения опроса продавцов и путем применения экспертных оценок.

*Например, по товару-представителю «Сыры сычужные твердые и мягкие» пропорционально отбираются конкретные виды сыров отечественного и зарубежного производства определенного сорта, жирности, наименования, предприятия-изготовителя в соответствии с долей реализации товара в различных организациях торговли.*

Учет пропорций осуществляется через количество ценовых котировок.

Под **ценовой котировкой** понимается цена товара, имеющего конкретные потребительские свойства (наименование, производитель, характерные особенности), зарегистрированная в определенном магазине.

**Например, по товару-представителю «Масло сливочное» в одном городе может быть зарегистрировано несколько ценовых котировок:**

- магазин № 1 - масло «Валио», жирность 82%, 200г, пр-во Финляндия;
- мелкооптово-розничная ярмарка «Нагорная» (ряд 1, место 7) – масло «Вологодское», жирность 82%, 200г, пр-во г. Вологда;
- гастроном № 3 – масло «Смоленское», жирность 82%, 200г, пр-во г. Смоленск.

*На каждый товар (услугу) следует зарегистрировать такое количество ценовых котировок, которое позволит репрезентативно определить его среднюю цену.*

*По большинству товаров количество собранных в ходе регистрации ценовых котировок с различным уровнем цен (тарифов) должно отражать реальную структуру покупок населением конкретных товаров (получения услуг) в организациях торговли (сферы услуг) с различными условиями их реализации и обеспечивать возможность определения реального уровня средневзвешенных цен (тарифов) на каждый товар (услугу) в городе.*

На каждый товар (услугу)-представитель должно быть зарегистрировано не менее 5 ценовых котировок (как правило, регистрируется 5-10 котировок). Исключение составляют отдельные виды услуг (электроэнергия, услуги связи, муниципальный городской транспорт и т.п.), на которые в городе действуют единые тарифы.

*По товарам-представителям, ассортимент которых достаточно разнообразен, а разброс цен на отдельные марки, модели, артикулы достаточно велик, рекомендуется регистрировать большее количество ценовых котировок, чем по товарам-представителям, которые представлены однородными позициями.*

В городах, отобранных для наблюдения за ценами, в особенности в краевых, областных центрах и в крупных городах республиканского и областного подчинения, необходимо обеспечить регистрацию цен и тарифов по наиболее полному перечню наблюдаемых товаров и платных услуг из перечня товаров (услуг)-представителей, принятого на уровне Российской Федерации.

В случае систематического отсутствия на потребительском рынке некоторых городов (районных центров) отдельных наблюдаемых видов товаров и платных услуг допускается исключение из наблюдения этих позиций.

В набор товаров (услуг)-представителей, по которым осуществляется наблюдение за ценами, помимо позиций, цены на которые используются при исчислении индекса потребительских цен, дополнительно включаются некоторые виды товаров и услуг, уровни цен на которые наблюдаются в соответствии с различными нормативными документами (например, Федеральным законом Российской Федерации от 24 октября 1997г. N 134-ФЗ «О прожиточном минимуме в Российской Федерации» и т.д.).

По каждой позиции товаров (услуг)-представителей, отобранной для регистрации цен в отчетном году, наблюдение должно осуществляться в течение всего отчетного года. Пропуски регистрации цен на наблюдаемые товары и услуги в отдельные периоды текущего года недопустимы.

## Порядок формирования весов для расчета групповых и сводных индексов потребительских цен на товары и услуги

Основой информационной базы для формирования структуры потребительских расходов населения, предназначенной для расчета сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) в текущем году, являются данные о **потребительских расходах домашних хозяйств**, полученные по итогам выборочного обследования бюджетов домашних хозяйств на территории субъекта Российской Федерации (таблица №132 «Расходы на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров и оплату услуг домашних хозяйств с различными среднедушевыми располагаемыми ресурсами» по категории «Все домохозяйства» за смещенный предыдущий год (9 месяцев предыдущего года и 4-ый квартал года, предшествующего предыдущему).

Пересмотр системы весов, используемой при построении индексов потребительских цен, осуществляется **ежегодно**. При высоких темпах инфляции, вызывающих значительные и резкие изменения в структуре потребления населения в течение короткого промежутка времени (например, дефолт 1998г.) в систему весов, используемую для расчета ИПЦ, в исключительных случаях в течение отчетного года могут вноситься соответствующие коррективы («Методические рекомендации построения системы взвешивания, применяемой при исчислении индекса потребительских цен в условиях резкого изменения цен» утверждены руководством Госкомстата России 2 декабря 1998г.).

**Потребительские расходы** домашних хозяйств являются частью денежных расходов, которые направляются на приобретение потребительских товаров и услуг.

Денежные расходы домашних хозяйств представляют собой сумму фактических затрат, произведенных членами домохозяйств в течение отчетного периода обследования, и включают в себя потребительские расходы, а также расходы, не связанные с потреблением.

В потребительские расходы домашних хозяйств не включается стоимость товаров и услуг, расходуемых на цели инвестиций, накопления, а также товаров, для которых не существует реальной рыночной цены (собственное потребление сельскохозяйственной продукции, произведенной в личных подсобных хозяйствах). В частности, в составе потребительских расходов не учитываются расходы на покупку произведений искусства, антиквариата и ювелирных изделий (приобретенных в качестве капиталовложений), оплату материалов и работ по строительству и капитальному ремонту жилых или подсобных помещений, являющихся инвестициями в основной капитал. В потребительские расходы населения также не включаются подоходный налог, сбережения, взносы в пенсионные фонды.

При расчете структуры потребительских расходов населения по отдельным субъектам Российской Федерации учитываются местные особенности как социально-экономического, так и природно-климатического характера.

Формирование весов для расчета ИПЦ в целом по Российской Федерации осуществляется **в следующей последовательности**:

- разработка весов на региональном уровне;
- разработка весов на федеральном уровне.

Расчет сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) по каждому субъекту Российской Федерации, в связи с имеющими место существенными территориальными различиями в структуре потребления населением товаров и услуг, осуществляется на базе структуры потребительских расходов населения, рассчитанной для данного субъекта.

Расчет сводного индекса потребительских цен (ИПЦ) на федеральном уровне (в целом по Российской Федерации) производится на основе структуры потребительских расходов, полученной в результате агрегирования структур потребительских расходов субъектов Российской Федерации.

Кроме того, на федеральном уровне разрабатываются структуры потребительских расходов населения, рассчитанные по группам населения с различным уровнем доходов (децильные группы), и на их основе разрабатываются 10 сводных индексов потребительских цен в разрезе этих групп населения.

В ходе разработки структуры потребительских расходов населения на региональном уровне осуществляется **увязка показателей** отдельных статей расходов домашних хозяйств с набором товаров (услуг)-представителей, разработанным для наблюдением за уровнем и динамикой цен (тарифов).

В связи с тем, что потребительские расходы домашних хозяйств по отдельным статьям представлены агрегированными данными по группам товаров и услуг, а для расчета ИПЦ необходимо, чтобы каждый товар (услуга) имел свой вес, проводится разукрупнение и перераспределение расходов домашних хозяйств - формируется вес каждого товара (услуги) в структуре потребительских расходов населения.

По субъектам Российской Федерации, на территории которых расположены автономные округа, осуществляется следующий порядок формирования весов:

- по субъекту Российской Федерации без учета автономных округов;
- по каждому автономному округу;
- по субъекту Российской Федерации, включая автономные округа.

При формировании весов для исчисления ИПЦ используются **относительные показатели** – в процентах.

*Основными этапами подготовки информационной базы для формирования весов на базе структуры потребительских расходов населения, в целях учета региональных особенностей, являются:*

- разработка алгоритмов распределения статей расходов домашних хозяйств по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ;

- определение коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств, применяемых в алгоритмах;

- исчисление коэффициентов корректировки веса отдельных статей расходов домашних хозяйств, с целью увеличения доли алкогольных напитков, соответствующей реальным объемам их потребления, и снижения, соответственно, доли отдельных товаров и платных услуг;

- актуализация среднегодовых расходов домашних хозяйств, распределенных по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей путем применения соответствующих коэффициентов.

Разработка алгоритмов распределения расходов домашних хозяйств по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ.

При распределении статей расходов домашних хозяйств по отдельным позициям набора товаров (услуг)-представителей применяются алгоритмы распределения.

Методы формирования алгоритмов, в зависимости от способа распределения расходов домашних хозяйств по отдельным позициям структуры потребительских расходов населения, можно условно представить в виде трех групп:

- метод прямого включения расходов домашних хозяйств по статьям, имеющим идентичные позиции в наборе товаров (услуг)-представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Хлеб ржаной и прочий», целиком включаются в структуру потребительских расходов населения по позиции «Хлеб ржаной, ржано-пшеничный»;

- метод долевого распределения (при помощи коэффициентов) статьи расходов домашних хозяйств по двум или нескольким однородным позициям набора товаров (услуг)-представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Автомобили», при помощи коэффициентов распределяются в определенных долях по позициям набора товаров (услуг)-представителей «Легковой автомобиль отечественный новый», «Легковой автомобиль импортный новый», «Легковой автомобиль импортный подержанный»;

- метод условного включения или распределения (при помощи коэффициентов) расходов домашних хозяйств, учтенных по отдельным статьям, не имеющим однородных позиций в наборе товаров (услуг)-представителей.

Например, расходы домашних хозяйств, учтенные по статье «Ручные инструменты (кроме садового инвентаря)», не имеющей в наборе товаров (услуг)-представителей однородной позиции, могут быть включены в вес одного из следующих товаров домашнего обихода: «Комплект столовых приборов из нержавеющей стали», «Кастрюля стальная эмалированная»,

«Чайник стальной эмалированный» или распределены на веса двух или всех трех товаров (так как все эти товары входят в один раздел классификатора).

*Для применения методов долевого или условного распределения расходов домашних хозяйств по отдельным видам товаров (услуг)-представителей, в соответствии с алгоритмами, необходимо осуществить разработку коэффициентов распределения.*

*Распределение исходной информации при формировании структуры потребительских расходов населения при помощи алгоритмов проводится с использованием КИПЦ-ДХ и КИПЦ-ИПЦ.*

*Определение коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств по отдельным видам товаров (услуг)-представителей.*

*Распределение расходов домашних хозяйств при формировании структуры потребительских расходов населения при помощи алгоритмов и коэффициентов распределения проводится, в основном, внутри соответствующих классов, категорий, видов товаров.*

*В КИПЦ-ДХ внутри многих категорий имеются отдельные виды статей расходов домашних хозяйств, под названием «Другие...», которые не имеют идентичных позиций в наборе товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ.*

*Распределение этих расходов домашних хозяйств по соответствующим позициям набора товаров (услуг)-представителей осуществляется на основании данных о составе указанных статей расходов в КИПЦ-ДХ.*

*Распределение расходов домашних хозяйств, по статье «Другие...», в каждом конкретном случае может быть проведено различными способами.*

*Например, распределение таких расходов домашних хозяйств как «Другие крупы», «Другие ягоды» и т.д., которые не имеют идентичных позиций в наборе товаров (услуг) для расчета ИПЦ, производится внутри соответствующих классов и категорий «Мука и другие крупы», «Свежие и охлажденные фрукты».*

*В то же время некоторые виды статей расходов домашних хозяйств из числа «Другие...» непосредственно включаются в конкретные позиции набора товаров и услуг для расчета ИПЦ.*

*Например, расходы домашних хозяйств по статье «Другие макаронные изделия» целиком включаются в отдельную позицию набора товаров (услуг) для расчета ИПЦ «Макаронные изделия из пшеничной муки высшего сорта».*

*В другом случае, например, по классу «Хлебобулочные изделия и крупы», расходы домашних хозяйств по категории «Другие крупяные изделия» распределяются по отдельным позициям набора товаров-представителей пропорционально весу расходов товаров, представленных в обоих наборах идентичными позициями внутри того же класса.*

*Пример распределения расходов по статьям «Другие крупы» и «Другие крупяные изделия»:*

Расходы на покупку продуктов питания, непродовольственных товаров и оплату услуг домашних хозяйств с различными среднедушевыми располагаемыми ресурсами (таблица 132, категория «Все домохозяйства»)			Коэффициент распределения расходов (доля в распределенных расходах)
Номер строки табл. №132	Статьи расходов	Удельный вес во всех расходах домашних хозяйств, %	
1	2	3	4
2	Рис	0,313	$K1=0,313/0,945=0,33$
3	Мука	0,368	$K2=0,368/0,945=0,389$
4	Крупа манная	0,026	$K3=0,026/0,945=0,028$
5	Пшено	0,031	$K4=0,031/0,945=0,033$
6	Крупа гречневая	0,196	$K5=0,196/0,945=0,207$
7	Крупа овсяная и перловая	0,011	$K6=0,011/0,945=0,012$
	Сумма расходов по учтенным товарам	0,945	1,000
8	Другие крупы	0,012	
23	Другие крупяные изделия	0,019	

Полученные коэффициенты используются при распределении расходов домашних хозяйств статей «Другие крупы» и «Другие крупяные изделия» по позициям товаров набора для расчета ИПЦ, входящих в данный класс «Хлебобулочные изделия и крупы», в соответствии с разработанными алгоритмами.

Наименования товаров-представителей	Локальный код	Алгоритмы <sup>1</sup>	Окончательный вес позиции в структуре потребительских расходов населения для расчета ИПЦ
Рис шлифованный	2301	$2+K1 \times (8+23)$	$0,313+0,331 \times (0,012+0,019)=0,323$
Мука пшеничная	2101	$3+K2 \times (8+23)$	$0,368+0,389 \times (0,012+0,019)=0,380$

<sup>1</sup>В данном примере в графе «Алгоритмы» числа 2, 3...7, 8, 23 – номера строк статей расходов таблицы №132.

Наименования товаров-представителей	Локальный код	Алгоритмы <sup>1</sup>	Окончательный вес позиции в структуре потребительских расходов населения для расчета ИПЦ
Крупа манная	2302	4+К3 х (8+23)	0,026+0,028 х (0,012+0,019)=0,027
Пшено	2303	5+К4 х (8+23)	0,031+0,033 х (0,012+0,019)=0,032
Крупа гречневая-ядрица	2307	6+К5 х (8+23)	0,196+0,207 х (0,012+0,019)=0,202
Крупы овсяная и перловая	2308	7+К6 х (8+23)	0,011+0,012 х (0,012+0,019)=0,011

Для определения веса отдельных позиций набора товаров (услуг)-представителей в структуре потребительских расходов для исчисления ИПЦ кроме данных о потребительских расходах домашних хозяйств необходимо привлечение дополнительной информации:

- статистических данных: о производстве отдельных видов продукции; о структуре розничного товарооборота; о деятельности организаций жилищно-коммунального хозяйства; других отраслей статистики;

- других источников информации, в частности, данных налоговых органов, органов ГИБДД;

- показателей, исчисленных в результате применения метода экспертных расчетов и оценок.

В целях более точного распределения отдельных статей расходов домашних хозяйств на два или несколько товаров-представителей (из набора для расчета ИПЦ), которые производятся и потребляются непосредственно в регионе, рекомендуется пользоваться данными статистики предприятий за предыдущий год о производстве продукции в натуральном выражении по полному кругу производителей (включая малые организации).

В частности это относится к продуктам питания, не подлежащим длительному хранению (например, при распределении расходов домашних хозяйств статьи «Хлеб пшеничный» по позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки высшего сорта» и «Хлеб и булочные изделия из пшеничной муки 1 и 2 сортов»).

В случае отсутствия статистической информации, на основании которой возможно распределение одной статьи расходов домашних хозяйств по нескольким позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ, рекомендуется произвести расчет коэффициентов путем нахождения средней арифметической величины.

Подобный расчет, например, возможно произвести при распределении статьи расходов домашних хозяйств «Лекарственные средства» по

*позициям лекарственных препаратов набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ.*

*По отдельным лекарственным препаратам при определении коэффициентов средняя арифметическая величина может быть скорректирована с учетом экспертной оценки, в ходе проведения которой необходимо учитывать уровень цен на отдельные лекарства и объем их продаж. При проведении экспертной оценки рекомендуется проводить консультации с фармацевтами и провизорами аптек с целью определения спроса и объема потребления отдельных лекарственных препаратов.*

*Аналогичным образом возможно определение коэффициентов распределения статьи расходов домашних хозяйств по статье «Зарубежные туры» по видам зарубежных поездок. При этом при проведении экспертной оценки также рекомендуется проконсультироваться со специалистами туристических фирм и использовать имеющуюся у фирм информацию о продаже путевок на различные виды туров.*

*Для повышения точности разрабатываемых коэффициентов особое внимание уделяется позициям, которые имеют значительный удельный вес в общей сумме расходов домашних хозяйств, и динамика цен на которые может иметь различную направленность.*

*Например, при разработке коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств по статье «Автомобили» по трем позициям набора товаров и услуг для расчета ИПЦ «Легковой автомобиль отечественный новый», «Легковой автомобиль импортный новый», «Легковой автомобиль импортный подержанный» рекомендуется использовать данные формы федерального статистического наблюдения №1-БДД «Сведения о состоянии безопасности дорожного движения», утвержденной 13.06.2002г. постановлением Госкомстата России №137.*

*В разделе 5 данной формы «Количество автотранспортных средств и прицепов» по строке 01 в графе 1 учитывается общее количество легковых автомобилей, находящихся в собственности физических лиц, по строкам 02-16 приводится расшифровка отечественных автомобилей, по строке 17 – количество иномарок. Количество отечественных автомобилей определяется на основании исчисления разницы между показателями по графе 1 (строка 01 минус строка 17). Количество прочих легковых автомобилей, учтенных по строке 21, может быть отнесено, с учетом экспертной оценки, к отечественным или иностранным автомобилям. По строкам 22 и 23 учтено количество подержанных автомобилей, со сроком эксплуатации менее 5 лет и со сроком эксплуатации от 5 до 10 лет.*

*В целях корректного распределения расходов домашних хозяйств по легковым автомобилям на отечественные и иномарки, а также на новые и подержанные рекомендуется определить количество легковых автомобилей, находящихся в собственности физических лиц, вставших на учет в предыдущем году, путем исчисления разницы между соответствующими*

показателями отчетов за предыдущий год и за год, предшествующий предыдущему году.

Удельный вес поставленных на учет в предыдущем году подержанных автомобилей (отечественных и иномарок) определяется путем отношения разницы показателей по строкам 22 и 23 к разнице по строке 01. Рассчитанный удельный вес может быть использован при определении веса импортных подержанных автомобилей.

Кроме того, при определении веса импортных новых и подержанных автомобилей может быть применена экспертная оценка, для проведения которой рекомендуется получить консультацию в органах ГИБДД.

При распределении веса домашних хозяйств по отдельным позициям автомобилей необходимо учитывать уровень цен этих автомобилей, сложившийся на конец текущего года.

При расчете веса отдельных позиций структуры потребительских расходов рекомендуется особое внимание обратить на вес отдельных позиций групп жилищно-коммунальных, транспортных услуг, услуг связи.

В целях уточнения веса отдельных видов жилья рекомендуется использовать данные отчетности по жилищному фонду - форма №1-жилфонд «Сведения о жилищном фонде», раздел 2 «Жилищный фонд по видам и формам собственности» графа 1 «Площадь квартир – всего»:

строка 07 - в собственности граждан (включая жилищный фонд приватизированных квартир и квартир в домах жилищных и жилищно-строительных кооперативов с полностью выплаченным паевым взносом)

строка 08 - в собственности юридических лиц - фонд, находящийся в собственности юридических лиц (созданных в качестве собственников), построенный или приобретенный за счет средств жилищных и жилищно-строительных кооперативов с не полностью выплаченным паевым взносом.

Для уточнения веса позиций «Содержание и ремонт жилья для граждан собственников жилья в результате приватизации, граждан собственников жилых помещений по иным основаниям» и «Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ» рекомендуется использовать данные отчетности по жилищному фонду за предыдущий год - форма № 1-жилфонд «Сведения о жилищном фонде».

Так как данная форма по полной программе разрабатывается один раз в 3 года, за промежуточные годы могут быть использованы данные формы №1-жилфонд (краткая) «Сведения о жилищном фонде». По строке 06 графа 1 раздела II данного отчета учтен весь жилищный фонд (тыс.м<sup>2</sup>), находящийся в частной собственности.

Жилищный фонд государственной формы собственности, учтенный по строке 09, муниципальной формы собственности (строка 10), общественной формы собственности (строка 11), смешанной формы собственности (строка 12) – при разработке алгоритмов для определения веса по набору ИПЦ учитывается по государственной и муниципальной формам собственности.

*В связи с тем, что техническое обслуживание приватизированных квартир и квартир в домах жилищно-строительных кооперативов учтено в расходах домашних хозяйств одной строкой необходимо провести перераспределение этих расходов.*

*При разработке коэффициентов распределения расходов домашних хозяйств на муниципальное жилье рекомендуется проанализировать данные расходов домашних хозяйств по позициям «В домах муниципального, ведомственного жилищного фонда, жилищного фонда общественных организаций, колхозов и других юридических лиц» и «Техническое обслуживание муниципального и ведомственного жилья».*

*В связи с тем, что расходы домашних хозяйств, учтенные по данным позициям, должны определяться на основании расходов на оплату жилья в соответствии с квитанциями ЕИРЦ (единого информационного расчетного центра), РЭУ, ДЭЗ и т.п., соотношение между этими расходами должно соответствовать сложившимся пропорциям тарифов по позициям «Наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах» и «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах», за 1 м<sup>2</sup> общей площади.*

*В тех регионах, где оплата муниципального жилья производится по единому тарифу, т.е. отсутствуют отдельно тарифы по позиции «Наём жилых помещений в государственном и муниципальном жилищных фондах» и по позиции «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах», рекомендуется все расходы домашних хозяйств на оплату муниципального жилья учесть по позиции «Содержание и ремонт жилья в государственном и муниципальном жилищных фондах».*

*Кроме того, для определения удельного веса расходов по позиции «Услуги по организации и выполнению работ по эксплуатации домов ЖК, ЖСК, ТСЖ» рекомендуется использовать данные формы № 22-ЖКХ (реформа) «Сведения о структурных преобразованиях и организационных мероприятиях в сфере жилищно-коммунального хозяйства», сбор и обработка данных по которой централизованы в системе Росстроя.*

*Распределение некоторых видов расходов домашних хозяйств на оплату услуг по отдельным позициям набора товаров и услуг для расчета ИПЦ производится в ряде случаев экспертным путем.*

*Например, в статью расходов домашних хозяйств «Посреднические и прочие услуги» включаются затраты на весьма разнородные услуги, динамика цен и тарифов на которые также значительно различается, а информация об объеме конкретных видов оказанных услуг, включенных в данную статью расходов, отсутствует.*

*В связи с этим услуги, учитываемые (согласно КИПЦ-ДХ) по данной статье расходов населения, условно можно распределить на три группы:*

*1. Услуги по управлению собственностью, услуги агентов и операторов по продажам и аренде недвижимости, по приватизации квартир. Услуги агентств занятости и других посредников. Размещение объявлений в газете,*

на радио и телевидении. Услуги по копированию документов, устному и письменному переводу и т.п.

2. Выдача свидетельств о рождении, смерти, браке, других документов и справок. Плата за бланки документов и справок и т.п.

3. Услуги астрологов, графологов, частных детективов, семейных консультаций и т.п. Пользование туалетом, гардеробом и т.п.

Распределение расходов домашних хозяйств, учтенных по статье «Посреднические и прочие услуги» таблицы № 132, производится по трем позициям набора товаров (услуг)-представителей для расчета ИПЦ:

1. Ксерокопирование документа;
2. Повторное получение гербового документа в органах ЗАГС;
3. Пользование общественным туалетом.

15.9.3. После завершения перераспределения расходов домашних хозяйств по позициям набора товаров (услуг)-представителей для исчисления ИПЦ необходимо сопоставить полученные групповые итоги с данными об аналогичных расходах домашних хозяйств, рассчитанных по данным таблицы № 132.

15.10. Разработка коэффициентов корректировки веса отдельных статей структуры потребительских расходов населения с целью перераспределения расходов на алкоголь.

Как показывает международная практика, традиционно имеет место недоучет расходов домашних хозяйств на алкогольные напитки, так как домашнее хозяйство часто необъективно отражает свои реальные расходы на приобретение этих товаров.

Аналогичный недоучет расходов домашних хозяйств на приобретение алкогольных напитков наблюдается и в отечественной статистике.

При определении реального удельного веса алкогольных напитков в потребительских расходах населения используются данные статистики торговли об удельном весе объема продаж алкогольных напитков в обороте розничной торговли.

Проведение корректировки потребительских расходов населения в связи с приведением доли расходов на алкогольные напитки к уровню реального их потребления производится путем увеличения доли расходов на алкогольные напитки, учтенные в статистике домашних хозяйств, и, соответственно, уменьшения расходов по некоторым другим их статьям.

Общий итог по строке «Потребительские расходы - всего» при этом должен составлять - 100%.

Расчет коэффициентов корректировки веса отдельных статей структуры потребительских расходов населения с целью перераспределения расходов на алкоголь имеет следующую последовательность.

1) Производится распределение набора товаров и услуг для расчета ИПЦ на группу позиций, по которым может проводиться корректировка отдельных статей потребительских расходов, связанная с необходимостью учета фактических расходов на приобретение алкогольных напитков, и на

группу позиций, по которым проведение корректировки не предусматривается.

В группу *корректируемых* позиций включаются товары и услуги, спрос на которые отличается эластичностью, т.е. подвержен изменению в зависимости от роста цен и тарифов на товары и услуги, а также ограничен материальными возможностями домашних хозяйств. В эту группу включаются продовольственные товары (кроме продуктов питания первой необходимости), непродовольственные товары (кроме медикаментов и топлива), платные услуги (кроме жилищно-коммунальных услуг, услуг транспорта и связи, ритуальных).

В группу *некорректируемых* позиций включаются товары и платные услуги, на которые имеет место устойчивый спрос населения, в меньшей степени зависимый от изменения цен и тарифов, а также материальных возможностей домашних хозяйств, так называемые «обязательные товары и платные услуги».

2) *Рассчитывается удельный вес групп корректируемых и некорректируемых позиций в общих потребительских расходах населения.*

*Для определения реального удельного веса алкогольных напитков в потребительских расходах населения используются:*

*- данные статистики торговли об удельном весе объема продаж алкогольных напитков в обороте розничной торговли (без общественного питания).*

В отдельные годы этот показатель составлял 10,3%.

*- показатель удельного веса расходов на общественное питание и оплату услуг в структуре потребительских расходов домашних хозяйств, который определяется как сумма расходов домашних хозяйств на общественное питание и оплату услуг по перечню соответствующих статей расходов таблицы № 132.*

В отдельные годы этот показатель составлял 24,6%.

*Удельный вес расходов домашних хозяйств на товары (соответствующий обороту розничной торговли) без удельного веса расходов на общественное питание и оплату услуг определяется по формуле: «Все потребительские расходы минус расходы на общественное питание и оплату услуг».*

В данном примере этот показатель составит  $100 - 24,6 = 75,4\%$ .

*Доля алкогольных напитков в общих потребительских расходах населения определяется как произведение удельного веса алкогольных напитков в розничном товарообороте и удельного веса расходов домашних хозяйств на товары.*

В данном примере этот показатель определен  $10,3 \times 75,4 / 100 = 7,766\%$

Применение коэффициентов актуализации среднегодовых расходов

Поскольку в качестве цен базисного периода при расчете индекса потребительских цен на товары и услуги выступают цены декабря года, предшествующего отчетному, а в качестве весов – среднегодовая структура

потребительских расходов населения, необходимо обеспечить сопоставимость этих показателей.

С этой целью при разработке структуры потребительских расходов для исчисления ИПЦ производится ряд дополнительных расчетов, с применением коэффициентов актуализации.

*Расчет коэффициентов актуализации осуществляется на основе данных за год, предшествующий году, в котором для расчета ИПЦ будут использоваться разрабатываемые веса.*

Например, для расчета ИПЦ в 2006г. коэффициенты актуализации определяются на базе данных 2005 года.

*Коэффициенты актуализации среднегодовых расходов определяются путем отношения цены товара (услуги) за ноябрь текущего года к средней цене на товар (услугу) за 11 месяцев текущего года.*

*Обязательным условием расчета веса отдельных позиций структуры потребительских расходов населения является наличие коэффициентов актуализации среднегодовых расходов по каждой позиции, по которой определен вес в структуре потребительских расходов населения, включая позиции, вновь введенные в наблюдение, начиная с года, для которого производится формирование структуры потребительских расходов населения.*

*Для определения коэффициентов актуализации по этим позициям используются имеющиеся коэффициенты актуализации по родственным или групповым позициям за предыдущий год.*

*По позициям, по которым в региональном наборе предыдущего года отсутствовали родственные или групповые позиции, коэффициент актуализации может быть определен на основании информации о динамике цен, полученной в результате опросов продавцов, или с учетом экспертной оценки. В случае отсутствия какой-либо информации о конкретной динамике цен по отдельным позициям, которые относятся к группе, по которой не было резких колебаний цен в течение предыдущего года, возможно использование коэффициента актуализации по аналогичным товарам.*

На базе структур потребительских расходов населения, разработанных по субъектам Российской Федерации, осуществляется формирование структуры потребительских расходов населения, используемой при расчете ИПЦ в разрезе федеральных округов и по России в целом.

*Для расчета структуры потребительских расходов населения по федеральному округу (России) в целом осуществляется суммирование потребительских расходов (в рублях) по каждому товару (услуге)-представителю по всем субъектам Российской Федерации, входящим в состав федерального округа (России).*

*В свою очередь, потребительские расходы по каждому товару (услуге)-представителю по субъекту представляют собой сумму потребительских расходов всех его жителей на приобретение данного товара (услуге)-представителя.*

В качестве весов для построения базового индекса потребительских цен (БИПЦ) используется структура потребительских расходов населения, разработанная на основе обследования бюджетов домашних хозяйств за предыдущий год, с исключением весов тех компонентов набора товаров и услуг, которые не участвуют в указанном расчете. При этом нормализация взвешивания осуществляется таким образом, чтобы сумма компонентов при включении в показатель базового индекса потребительских цен составляла 1 (или 100%).

В результате такой процедуры каждому товару (услуге)-представителю, изменение цен на которые участвуют в расчетах базового индекса потребительских цен, придается дополнительный вес.